WiseGlass
NOWA PRZESTRZEŃ REKLAMY

Wybrane Lokalizacje Inteligentnych Nośników WiseGlass

WARSZAWA

BLUE CITY

Istnieje ponad 200 sklepów, punktów usługowych, restauracji, fast food i kawiarni. Centrum wyróżnia się niezwykłą i kompleksową ofertą rozrywkową.
Na trzech poziomach centrum (od +2 do +4) skupia atrakcje dla dzieci, młodzieży i dorosłych, koncepty rozrywkowe, których nie znajdziemy nigdzie indziej, oraz największy klub fitness w Polsce.

O LICZBA ODWIEDZAJĄCYCH
11 000 000 rocznie

N Liczba nośników
9

M Marki

Monnari, Kubota, Iqos, House, Primamoda, Wittchen, Olsen, Tezenis, Kappahl, Ikea, Notino, Pepco, Solar, Calzedonia, Time&More, Misumari, Lavard, Esprit, 4F, Tatuum, W.Kruk, Diverse, Wólczanka, Esotiq and more.

BLUE CITY

PLAN GALERII

WISEGLASS
NOWA PRZESTRZEŃ REKLAMY

KRAKÓW

Galeria Krakowska została otwarta w 2006 roku. Zbudowana i zarządzana przez ECE Projektmanagement Polska, łączy tradycję z nowoczesnością. Znajduje się w samym centrum Krakowa, w pobliżu Rynku Głównego. To wyznacznik krakowskiej mody, stylu i elegancji. Dzięki połączeniu dworca głównego i autobusowego z miejskim systemem komunikacji, lokalnym lotniskiem w Balicach i największym ośrodkiem parkingowym, została uznana za bramę turystyczną miasta.

GALERIA KRAKOWSKA

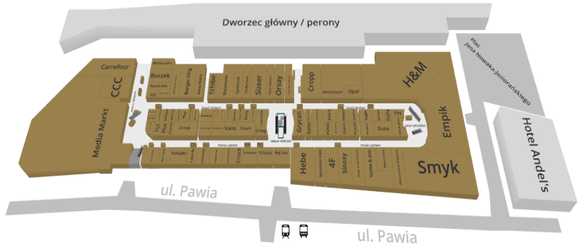
O LICZBA ODWIEDZAJĄCYCH
~ 36 000 000 rocznie

N Liczba nośników
36

M Marki

Między innymi: Adidas, 4F, Apart, Bershka, Big Star, H&M, Bytom, C&A, Calvin Clein, Deichmann, Diverse, Empik, Douglas, H&M, Gatta, Inglot, Hugo Boss, Kazar, Lacoste, Mohito, Ochnik, Pull&Bear oraz wiele więcej...

GH KRAKOWSKA



PLAN

WiseGlass
NOWA PRZESTRZEŃ REKLAMY

KRAKÓW

BONARKA

CH Bonarka jest przykładem kompleksowego działania na trzech poziomach: ekologii, infrastruktury
i funkcji społecznej, w pełni finansowanej przez inwestora. Na powierzchni ponad 92 tys. m2 powierzchni użytkowej, znajduje się tu 230 punktów handlowo-usługowych oraz restauracji. Ponadto w Bonarce znajduje się jedno z pierwszych na świecie centrów edukacyjno-wychowawczych w centrum handlowym: "Siemacha Spot".

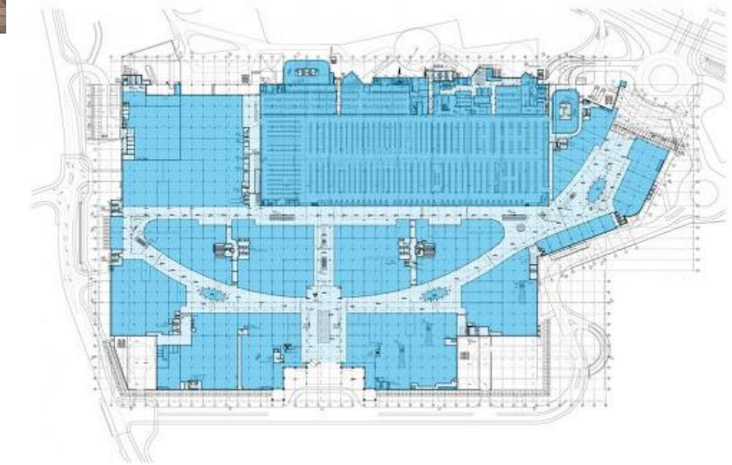
O LICZBA ODWIEDZAJĄCYCH
15 000 000 rocznie

N Liczba nośników
20

M Marki

Na powierzchni ponad 92 tys. m2 znajduje się 230 punktów handlowo-usługowych i restauracji, w tym Auchan, Media Expert, TK Maxx oraz Kino Cinema City, jeden z największych multipleksów w Polsce.

BONARKA



PLAN GALERII

WISEGLASS
NOWA PRZESTRZEŃ REKLAMY

POZNAŃ

Posnania jest największym ośrodkiem regionalnym w Wielkopolsce i obejmuje blisko milion mieszkańców. Na 100 000 m2 powierzchni znajduje się 220 butików, 40 kawiarni i restauracji oraz 40 sklepów. Dodatkowo, w specjalnie zaprojektowanej strefie premium można znaleźć blisko dwadzieścia luksusowych marek oferujących ubrania, dodatki i biżuterię.

GALERIA POSNANIA

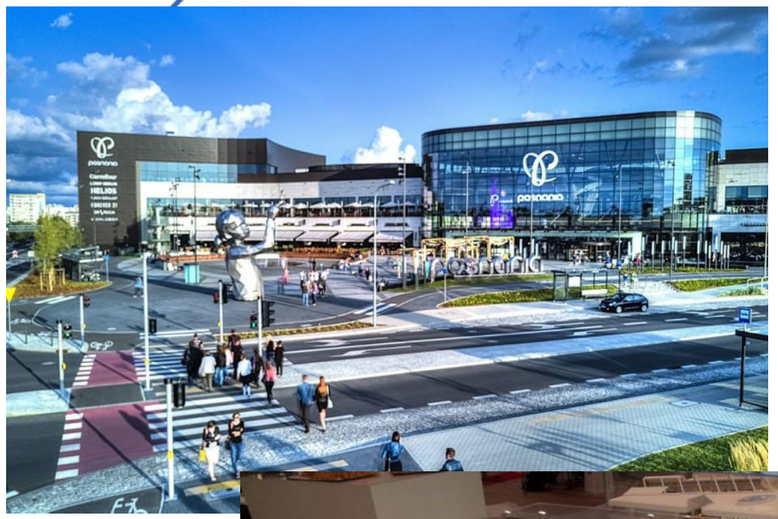
O LICZBA ODWIEDZAJĄCYCH
13 000 000 rocznie

N Liczba nośników
43

M Marki

Zara, H&M, Reserved, Toys"R"Us, Rossman, C&A, Van Graaf, Svarowski, Massimo Duti, Kazar, Wojas, Apart, Ryłko, Carry, Deischmann, Primark, Smyk, Adidas, Nike, Hebe, CCC, Sephora, Empik, New Yorker, Pull&Bear, Carefour, Stradivarius and more.

POSNANIA



MINIATURA GALERII

WISEGLASS
NOWA PRZESTRZEŃ REKLAMY

GDAŃSK

PRZYMORZE

Centrum handlowe Przymorze znajduje się w samym sercu dzielnicy Przymorze w Gdańsku, obok najdłuższego budynku mieszkalnego w Europie Środkowej "Falowiec". Położona 1,2 km od morza. Mieści w sobie 68 sklepów i salonów wystawowych w różnych sektorach: zdrowia, urody, mody, prezentów, kultury, rozrywki i usług.

O LICZBA ODWIEDZAJĄCYCH

~ 6 000 000 rocznie

N Liczba nośników

28

M Marki

Między innymi: Deichmann, CCC, Diverse, Empik, Hebe, Jysk, Pepcko, RTVeuroAGD, C&A, Calypso Fitness Club, Decathlon, Baika, Briju, Cukiernia Sowa, E.Leclerc i inne...

GH PRZYMORZE

PLAN

WiseGlass
NOWA PRZESTRZEŃ REKLAMY

LUBLIN

W Centrum Handlowym Vivo! znajduje się 150 sklepów najmodniejszych marek, w drogeriach poznasz magiczny świat piękna, a w kawiarniach i cukierniach odkryjesz nowe kulinarne horyzonty. Wydarzenia organizowane są regularnie, a lokalne marki są wspierane. W sezonie wiosenno-letnim można również zrelaksować się na panoramicznym tarasie.

GALERIA VIVO!

O LICZBA ODWIEDZAJĄCYCH
7 000 000 rocznie

N Liczba nośników
11

M Marki

4F, 5-10-15, AB Foto, Apart, Super Pharm, Bershka, Beryl, Biedronka, Big Star, Bytom, Calzedonia, Diverse, Deichmann, Empik, e-obuwie.pl, Guess, H&M, Intimissimi, Kazar, KiK, Lewis, Massimo Dutti, Media Expert, Mohito, Orsay, Play and more.

VIVO!

PLAN GALERII

WiseGlass
NOWA PRZESTRZEŃ REKLAMY

RZESZÓW

GALERIA RZESZÓW

Znajduje się w samym sercu Rzeszowa, łączy tradycję z nowoczesnością. Galeria Rzeszów wyróżnia się doskonałą lokalizacją w samym centrum miasta, w pobliżu Dworca Głównego i Dworca PKS, z rozbudowaną infrastrukturą w kierunku Lwowa, Krakowa, Warszawy i Lublina, zaledwie 15 minut od Portu Lotniczego Jasionka.

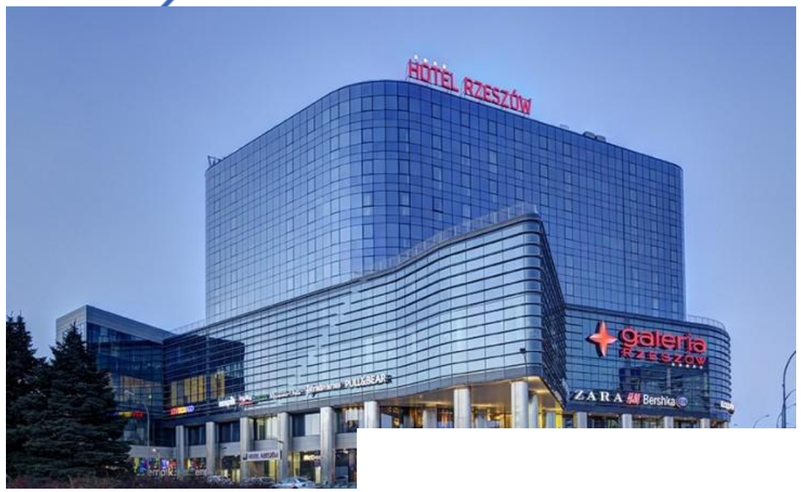
O LICZBA ODWIEDZAJĄCYCH
10 000 000 rocznie

N Ilość Nośników
51

M Marki

Zara, Bershka, Pull&Bear, Stradivarius, Massimo Dutti, H&M, New Yorker, Mohito, Reserved, House (biggest in Poland), Pandora, Apart, W.Kruk, Swarovski, Smyk Mega Store, Eurospar, Empik Future Store, RTV AGD, eobuwie.pl.

GALERIA RZESZÓW



PLAN GALERII

WISEGLASS
NOWA PRZESTRZEŃ REKLAMY

ZIELONA GÓRA

FOCUS MALL

Największe centrum handlowo-rozrywkowe w Zielonej Górze pod względem powierzchni handlowej. W Focus Park, w Zielonej Górze, znajduje się 111 sklepów i 1 supermarket Carrefour, 10 kawiarni; bary i restauracje, klub fitness oraz 9 sal kinowych z amfiteatralnym układem widowni. Na zewnątrz budynku znajduje się również parking na 600 samochodów.

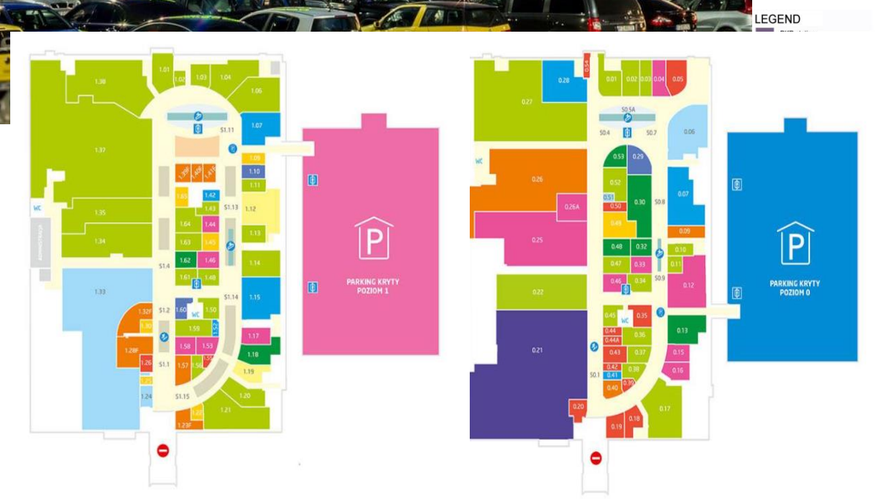
O LICZBA ODWIEDZAJĄCYCH
~ 5 000 000 rocznie

N Liczba nośników
22

M Marki

Znajdują się tu salony największych i najpopularniejszych marek, m.in.: Monnari, Solar, Carry, H&M, Unisono, Bytom, Orsay, Lavard, Hebe, Yves Rocher, Calzedonia, Semilac, Nike, Venezia, Kornecki i inne.

GALERIA FOCUS MALL



PLAN

WISEGLASS
NOWA PRZESTRZEŃ REKLAMY

RYBNIK

FOCUS PARK

Focus Park powstał na terenie dawnego browaru Rybnik. Całkowita powierzchnia centrum handlowego wynosi 42 000 m^2, a powierzchnia handlowa 17 500 m^2. Centrum ma trzy kondygnacje handlowe i mieści ponad 85 sklepów, 7-ekranowy multipleks Multikino oraz wielopoziomowy parking na 340 samochodów.

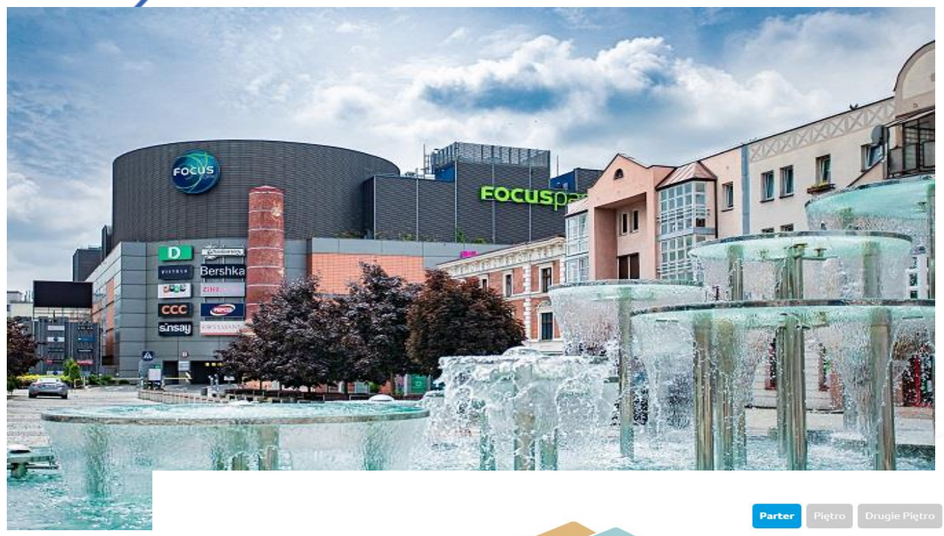
O LICZBA ODWIEDZAJĄCYCH
~ 4 000 000 rocznie

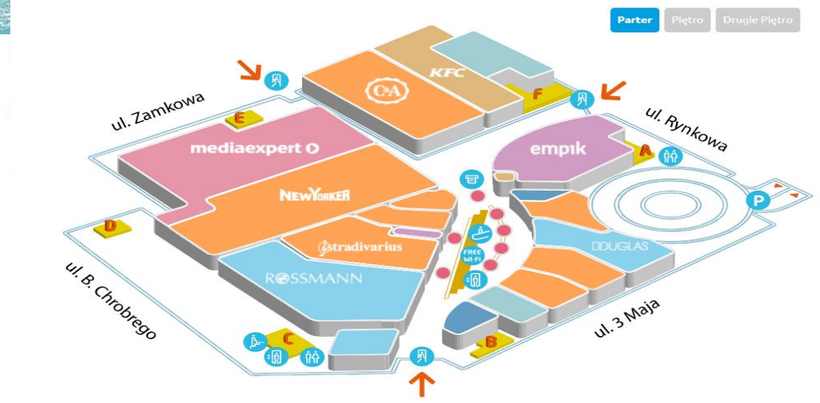
N Liczba nośników
20

M Marki

Znajdują się tu salony największych i najpopularniejszych marek, m.in.: C&A, Rossmann, Stradivarius, Empik, Bershka, Smyk, Martes Sport, CCC, Multikino, Media Expert i inne.

GALERIA FOCUS PARK





PLAN

WISEGLASS
NOWA PRZESTRZEŃ REKLAMY

ZABRZE

PLATAN

Po rozbudowie Centrum Handlowe Platan ma łączną powierzchnię ponad 40 000 mkw. i mieści 120 punktów handlowo-usługowych, nowoczesną przestrzeń kinową, strefę fitness, pokój zabaw dla dzieci, nowe kawiarnie i restauracje. Oferuje bezpłatne i publiczne WiFi, dodatkowy parking, ekologiczne oświetlenie LED i kilka nowych marek sklepów.

O LICZBA ODWIEDZAJĄCYCH

~ 1 968 000 rocznie

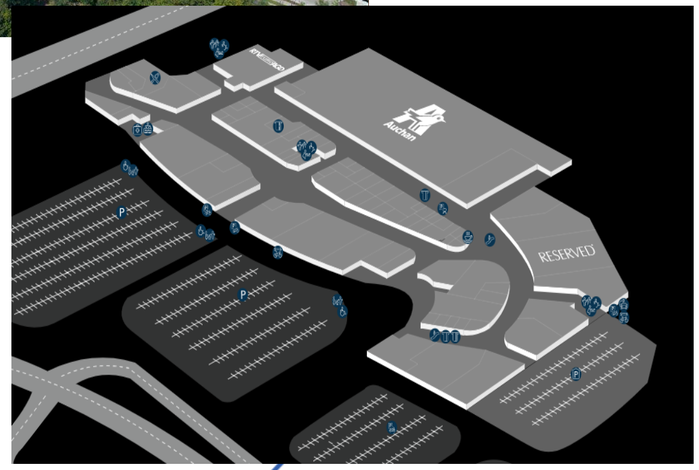
N Liczba nośników

20

M Marki

Między innymi: Auchan, CCC, Cropp, Deichmann, House, Just Gym, Martes Sport, Maxi Zoo, Planeta Cinema, Reserved, Rossmann, RTVeuroAGD, Sinsay, Smyk

CH PLATAN



PLAN

WiseGlass
NOWA PRZESTRZEŃ REKLAMY

DĄBROWA GÓRNICZA

Centrum Handlowe Pogoria to najczęściej odwiedzane miejsce na mapie Dąbrowy Górniczej. Jest łatwo dostępne zarówno dla klientów zmotoryzowanych, jak i korzystających z transportu publicznego. Łączna powierzchnia handlowa Pogoria Mall wynosi 37 751 m2. Obiekt posiada około 90 sklepów i punktów usługowych zlokalizowanych na dwóch poziomach, wzdłuż przestronnych, jasnych chodników.

POGORIA

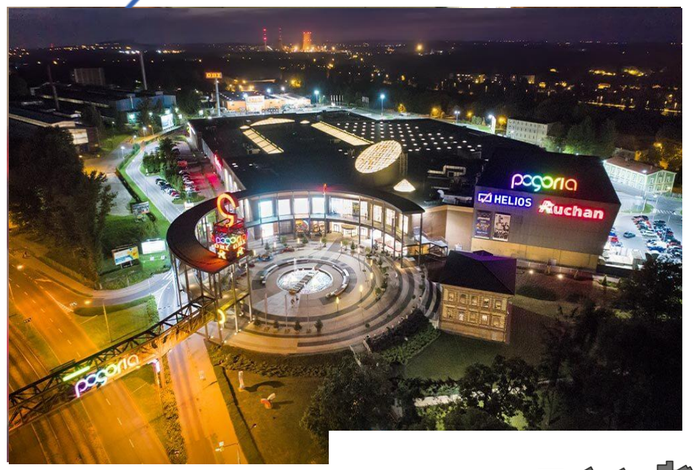
O LICZBA ODWIEDZAJĄCYCH
~ 1 438 000 rocznie

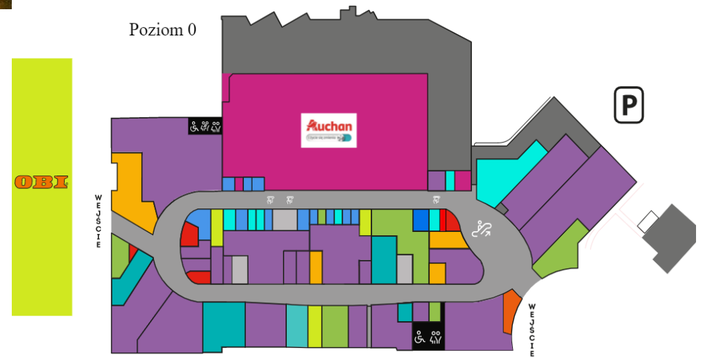
N Liczba nośników
22

M Marki

Między innymi:
Auchan, CCC, Deichmann, Cropp, Douglas, Empik, Hebe, Helios, H&M, Martes Sport, Mohito, New Yorker, Pepco, Reserved, Rossmann, RTVeuroAGD, Sinsay, Smyk, Takko Fashion.

GH Pogoria





PLAN

WiseGlass
NOWA PRZESTRZEŃ REKLAMY

OPOLE

KAROLINKA

Centrum Handlowe Karolinka to szczególny punkt na mapie Opola.
Jest to największy kompleks handlowo-usługowy, a także miejsce spotkań rodzin i przyjaciół. Nowoczesny budynek, zaprojektowany z myślą o przyszłych klientach, oraz szeroka gama sklepów – od artykułów spożywczych, przez wyposażenie wnętrz, po ekskluzywne butiki.
Centrum Handlowe Karolinka jest miejscem pełnym życia, energii i potencjału.

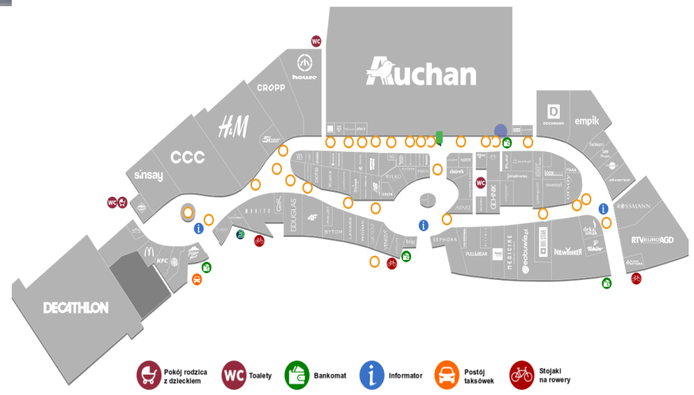
O LICZBA ODWIEDZAJĄCYCH
~ 4 700 000 rocznie

N Liczba nośników
20

M Marki

Między innymi:
Deichmann, Empik, eobuwie.pl, H&M, House, Jysk, Media Expert, Mohito, New Yorker, Pull&Bear, RTVeuroAGD, Sephora, Sinsay, Smyk, TKMaxx

GH KAROLINKA



PLAN

WiseGlass
NOWA PRZESTRZEŃ REKLAMY

OPOLE

Solaris Center - wielofunkcyjny obiekt handlowo-rozrywkowy. Zawiera 86 sklepów, restauracji i punktów usługowych. Ma kilka cech szczególnych: mieści się w nim pierwsza w Polsce Interaktywna podłoga „iFoot". W centralnym punkcie znajduje się funkcjonalne Obserwatorium Słoneczne i jest to pierwsze na świecie publicznie dostępne obserwatorium w galerii handlowej, które pozwala każdemu na prowadzenie ciągłych obserwacji Słońca i Księżyca bezpłatnie - w godzinach otwarcia obiektu.

SOLARIS

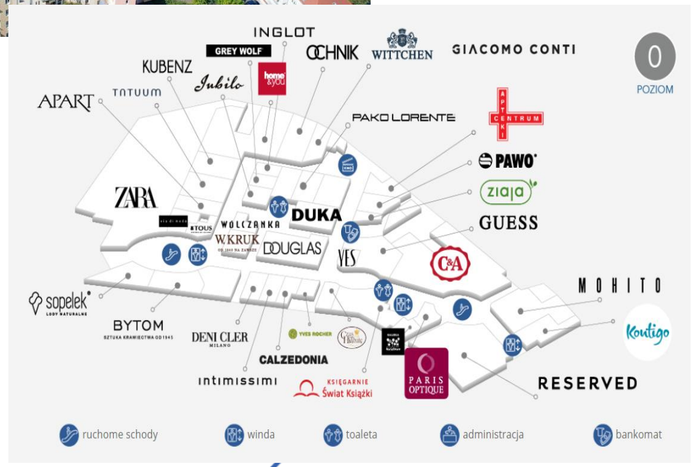
O LICZBA ODWIEDZAJĄCYCH
~5 170 000 rocznie

N Liczba nośników
16

M Marki

Między innymi:
C&A, Douglas, Guess, Hebe, House, Intersport, Just Gym, Mohito, New Yorker, Reserved, Rossmann, RTVeuroAGD, Smyk, Zara i inne...

GH SOLARIS



PLAN

WISEGLASS
NOWA PRZESTRZEŃ REKLAMY

PIOTRKÓW TRYBUNALSKI

Położony w centralnej Polsce, w Piotrkowie Trybunalskim – z 75 608 mieszkańców, Focus Mall został otwarty w 2009 roku pozostaje jedynym nowoczesnym miejscem handlowym 3 generacji w mieście. Centrum oferuje 35 168 m2 GLA podzielonych na dwa poziomy handlowe.

FOCUS MALL

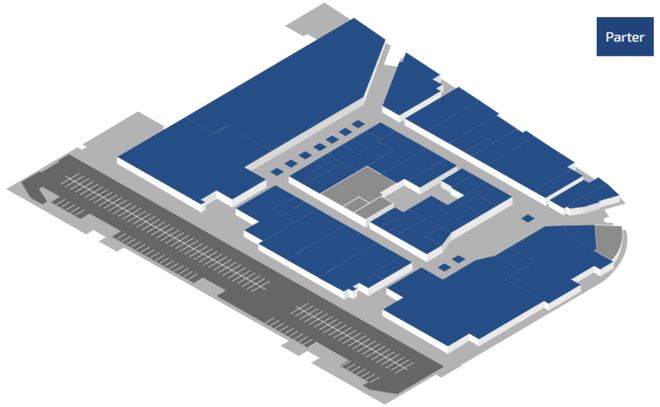
O LICZBA ODWIEDZAJĄCYCH
~ 4 200 000 rocznie

N Liczba nośników
22

M Marki

Największe i najpopularniejsze marki, w tym: CCC, C&A, H&M, Helios Cinema, KFC, Martes Sport, New Yorker, Pepco, Reserved, Rossmann, Smyk i inne.

FOCUS MALL



PLAN

WiseGlass
NOWA PRZESTRZEŃ REKLAMY

#POZNAŃ

#WARSZAWA

#WROCŁAW

#ŁÓDŹ

Whiskey in the Jar
to steakhouse, wzorowany
na najlepszych amerykańskich
miejscach tego typu.
W menu znajdują się głównie
dania mięsne – specjalnością
są steki, przygotowywane
z najwyższej jakości wołowiny,
a także burgery
i dania z grilla, dostępne pod
nazwą Rockers Grill.

WHISKEY IN THE JAR – SIEĆ RESTAURACJI

O LICZBA ODWIEDZAJĄCYCH
950 000 rocznie

N Liczba nośników
25

M Marka

Miejsce ma rockowo-motocyklowy klimat, idealny dla fanów rockabilly, motocykli i pin-upu. W każdy piątek i sobotę od godz. 20.00 Whiskey in the Jar zaprasza na imprezę przy muzyce rockowych DJ-ów lub zespołów na żywo.

WHISKEY IN THE JAR

WNĘTRZE

WiseGlass
NOWA PRZESTRZEŃ REKLAMY

POZNAŃ

SINNER MUSIC CLUB

Sinner to klub dla wymagających ludzi. Słowa kluczowe to "charyzma" i "finezja". Odnoszą się one zarówno do gości, dla których powstało to miejsce, jak i artystów, którzy pojawią się za "grzesznymi" DJ-ami.

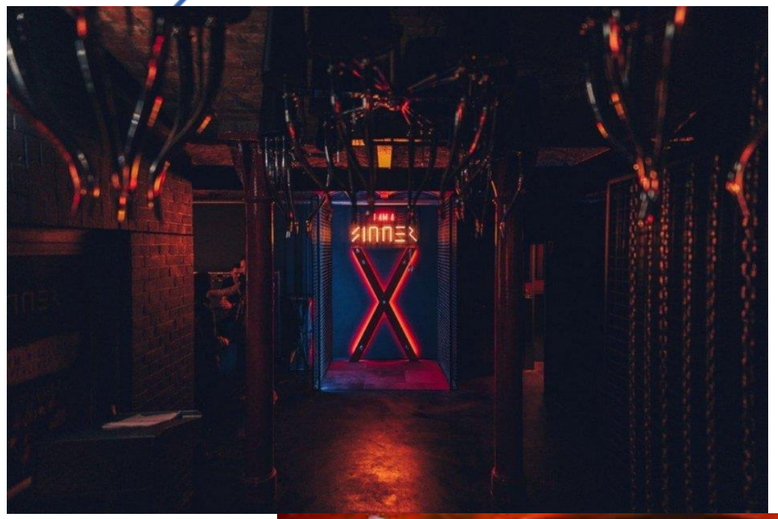
O LICZBA ODWIEDZAJĄCYCH
190 000 rocznie

N Liczba nośników
4

M Marka

Twórcy Sinner zadbali o najwyższej jakości zaplecze technologiczne – dopracowane nagłośnienie oraz system ekranów, na których odtwarzany jest wizualny pokaz towarzyszący muzyce.

SINNER



REVUE SHOW

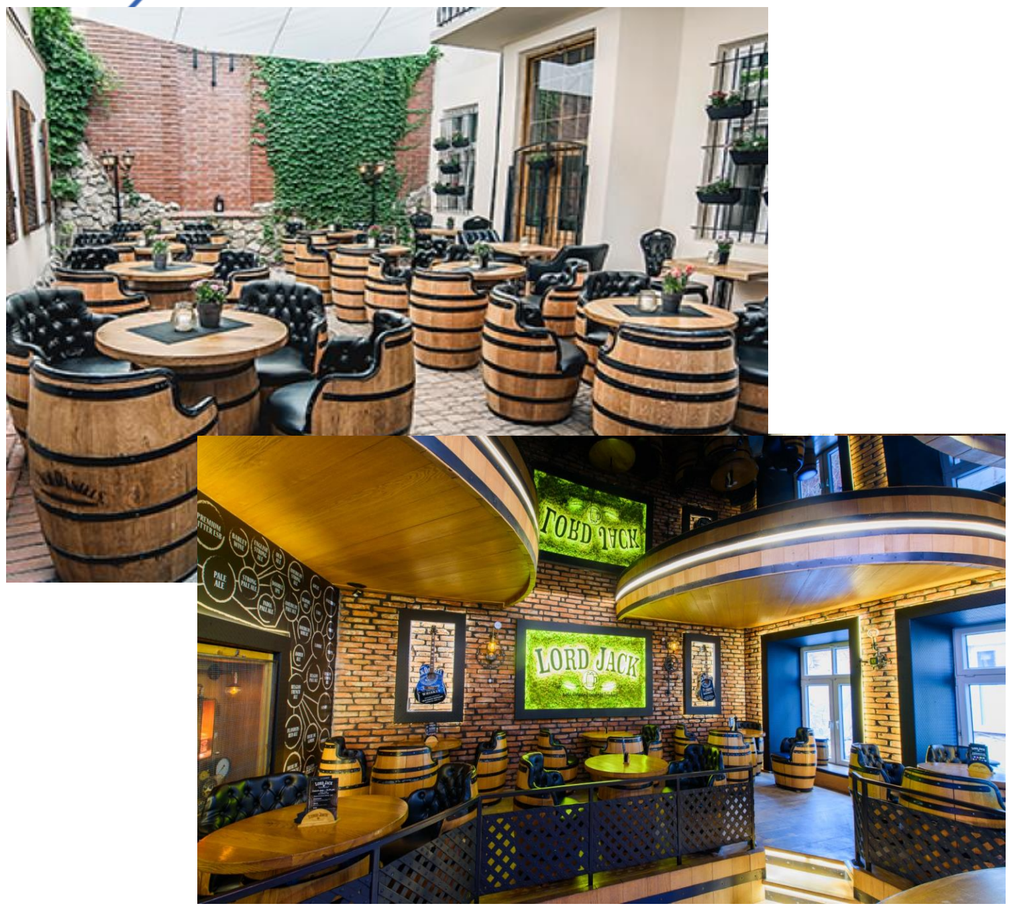
WISEGLASS
NOWA PRZESTRZEŃ REKLAMY

RZESZÓW

Lord Jack to wyjątkowe miejsce w sercu rzeszowskiego rynku, które powstało w wyniku prawdziwej pasji do whisky, sztuki kulinarnej i piwa rzemieślniczego.

LORD JACK RESTAURACJA

LORD JACK



O LICZBA ODWIEDZAJĄCYCH
150 000 rocznie

N Liczba nośników
2

M Marki

Lord Jack oferuje trzy poziomy restauracji, trzy bary i patio, które jest dostępne dla klientów restauracji w sezonie letnim.
Lord Jack oferuje również otwarte apartamenty i kolejne piętro z salą koncertową.

WiseGlass
NOWA PRZESTRZEŃ REKLAMY

RZESZÓW

JASIONKA LOTNISKO

Port Lotniczy Rzeszów-Jasionka – międzynarodowy port lotniczy położony w województwie podkarpackim, 14 km od centrum Rzeszowa w miejscowości Jasionka. W 2017 roku z lotniska skorzystało 694 tys. pasażerów, co dało mu 7 miejsce w Polsce pod względem liczby obsługiwanych pasażerów.

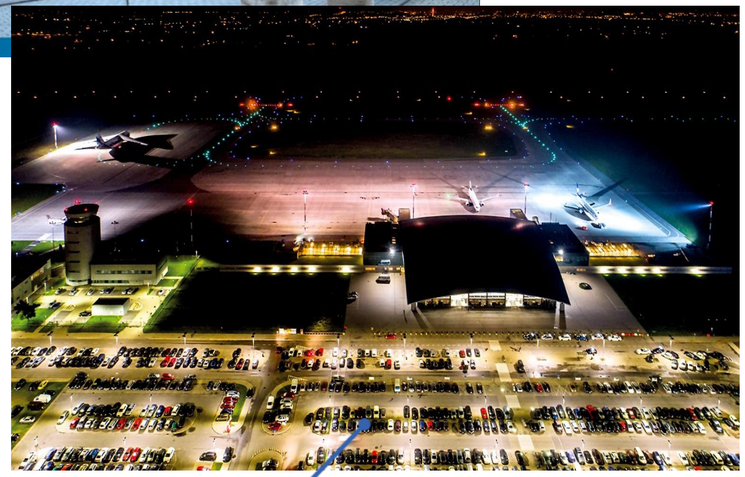
O LICZBA ODWIEDZAJĄCYCH
772 239 rocznie

N Liczba nośników
24

M Marka

Lotnisko znajduje się we wsi Jasionka, około 14 km od centrum Rzeszowa. W jego sąsiedztwie znajdują się: droga krajowa nr 9, autostrada A4 oraz droga ekspresowa S19. Jasionka ma korzystne położenie geograficzne (największa liczba dni lotniczych w kraju).

JASIONKA
INTERNATIONAL AIRPORT



GŁÓWNY TERMINAL LOTNISKA

WISEGLASS
NOWA PRZESTRZEŃ REKLAMY

RZESZÓW

G2A Arena w Jasionce jest biznesowym sercem tego regionu. Rzeszów od G2A Areny dzieli jedynie 10 minut drogi. Obiekt jest dobrze skomunikowany z miastem za pomocą transportu publicznego. Do kompleksu można też wygodnie dojechać samochodem. Ulokowany w bezpośrednim sąsiedztwie międzynarodowego Portu Lotniczego „Rzeszów-Jasionka" jest atrakcyjnym miejscem targów, kongresów wystaw oraz koncertów.

G2A ARENA

Centrum Kongresowe

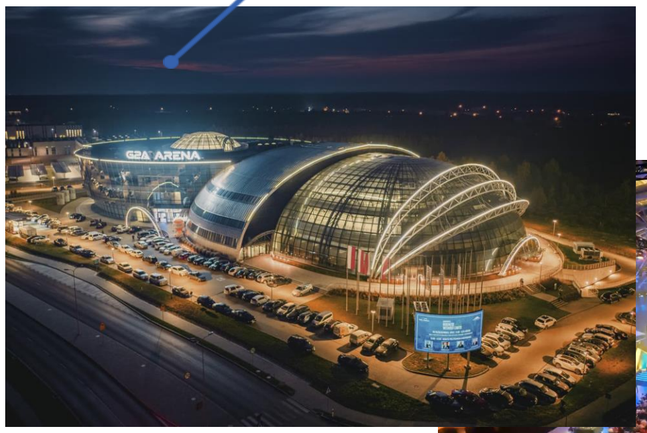
O LICZBA ODWIEDZAJĄCYCH
524 000 rocznie

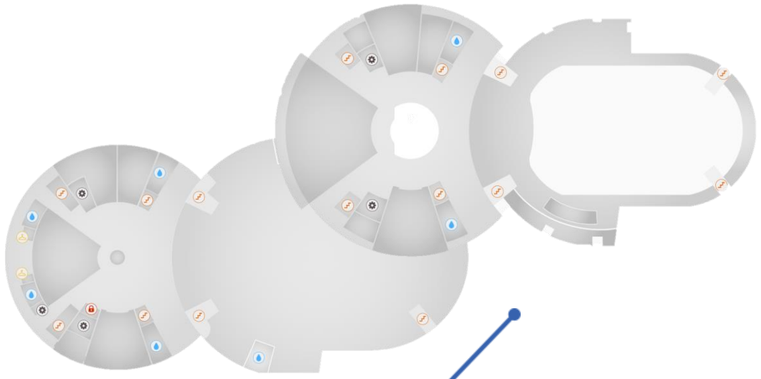
N Liczba nośników
28

M Marka

G2A Arena w Jasionce jest obecnie najnowocześniejszym obiektem biznesowym województwa podkarpackiego. Obejmuje 16 tys. metrów kwadratowych powierzchni wystawienniczej na trzech poziomach i gości kilkadziesiąt tysięcy osób podczas 120 wydarzeń rocznie.

Kompleks G2A Arena
Centrum Wystawienniczo-Kongresowego





PLAN CWK G2A Arena

WISEGLASS
NOWA PRZESTRZEŃ REKLAMY

RZESZÓW

Apartamenty Zamkowe 2

Najnowocześniejszy w Rzeszowie budynek apartamentowy „Apartamenty Zamkowe 2” położony jest w samym sercu miasta, tuż przy rzece Wisłok. Wyjątkowa lokalizacja zapewnia doskonała komunikację. Budynek jest usytuowany między kluczowymi miejskimi arteriami w bliskim sąsiedztwie znajdują się galerie handlowe, Filharmonia oraz główny dworzec kolejowy.

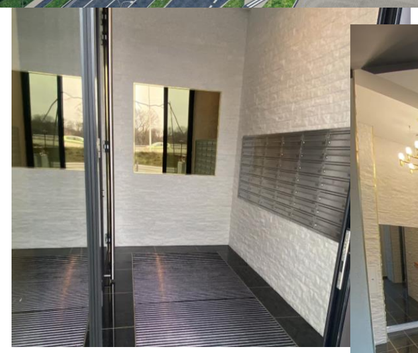
O LICZBA MIESZKAŃCÓW
~1500 osób + klienci sklepów

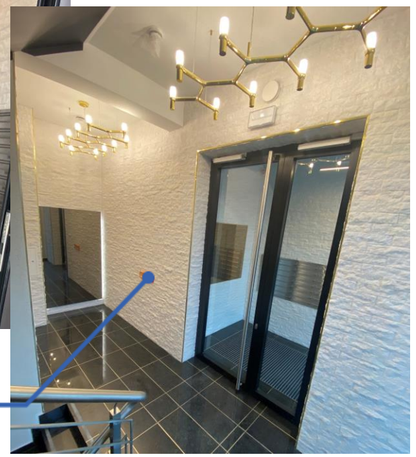
N Liczba nośników
4

M Marka

Apartamentowiec w samym centrum Rzeszowa w prestiżowej lokalizacji. Połączenie luksusu i nowoczesności z terenami rekreacyjno-wypoczynkowymi. Obiekt posiada własne mini centrum handlowe z kawiarnią, restauracją oraz sklepami ze zdrową żywnością oraz centrum fitness.

Apartamentowiec
Apartamenty Zamkowe 2





Lokalizacja luster w przestrzeni komunikacyjnej

WiseGlass
NOWA PRZESTRZEŃ REKLAMY

RZESZÓW

Sieć CircleK obejmuje flagowe stacje własne, stacje segmentu ekonomicznego oraz stacje franczyzowe. 383 stacje paliw w Polsce i 16 000 punktów sprzedaży na świecie.
To jedna z największych na świecie firm działających w obszarze handlu detalicznego, w formacie convenience. Prowadzi działalność w Ameryce Północnej, Europie, Azji i na Bliskim Wschodzie.

Stacja Paliw CircleK

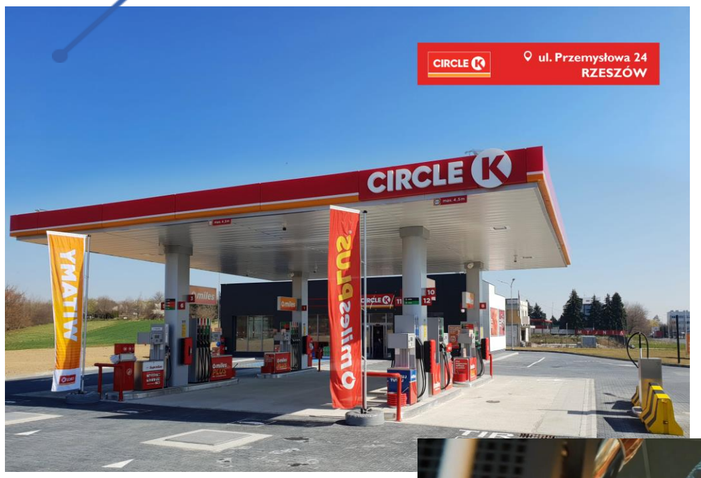
O LICZBA KLIENTÓW
~1 200 000 osób rocznie

N Liczba nośników
6

M Marka

Jedna z najnowocześniejszych stacji CircleK w Polsce. Zlokalizowana przy uczęszczanej trasie, posiada wygodną strefę restauracyjną. Wyposażona w sześć unikalnych ekranów: kawiarniany, dwa regałowe, powitalny oraz dwa łazienkowe. Modelowa stacja WiseGlass!

Stacja Paliw
CircleK Rzeszów Przemysłowa



Zróżnicowane
portfolio nośników

WiseGlass
NOWA PRZESTRZEŃ REKLAMY

RZESZÓW

Centrum Medyczne Medyk świadczy usługi w ramach umów z NFZ oraz w gabinetach prywatnych na terenie całego regionu. Obejmuje podstawową opieką zdrowotną ponad 55 tys. osób. Jest największą placówką związaną z zakładami pracy na terenie Rzeszowa i okolic. CM Medyk zostało założone w 1989 roku i stale powiększa zasięg działania oraz ofertę usług.

Centrum Medyczne „MEDYK” i „IP CLINIQ”

O LICZBA KLIENTÓW
~1 000 000 osób rocznie

N Liczba nośników
20

M Marka

Centrum posiada rozbudowaną sieć 30 placówek. Od przychodni przez szpital po gabinet medycyny estetycznej. Atutem sieci MEDYK jest zdywersyfikowana grupa klientów w różnorodnych i atrakcyjnych lokalizacjach związanych z medycyną, farmacją i pielęgnacją.

Instytut Piękna IP CLINIQ
Rzeszów Rejtana

Nośniki w poczekalniach i punktach obsługi.

WiseGlass
NOWA PRZESTRZEŃ REKLAMY

BUKOWINA TATRZAŃSKA

Bukowina Tatrzańska – kompleks basenów geotermalnych zasilanych wodą termalną, który znajduje się w Bukowinie Tatrzańskiej. Jest to jeden z najnowocześniejszych tego typu obiektów w Europie. Wody są pobierane z odwiertu głębinowego Bukowina Tatrzańska.

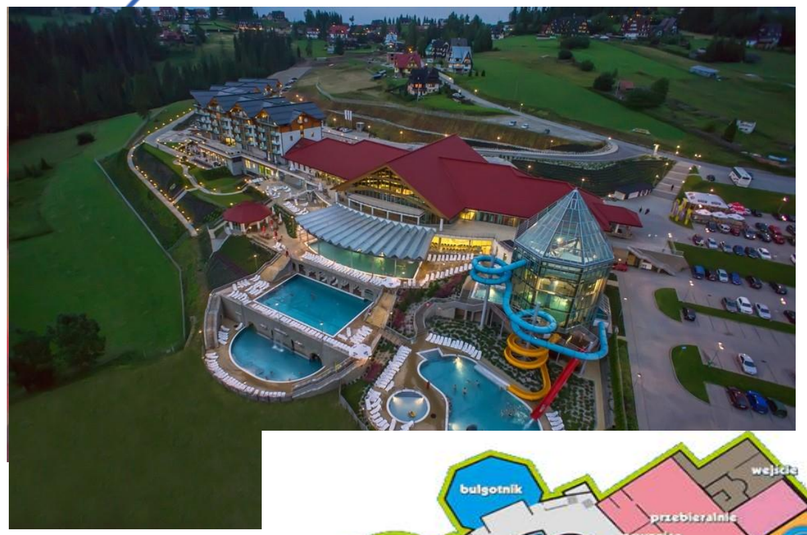
TERMY BUKOWINA

O LICZBA ODWIEDZAJĄCYCH
~ 5 000 000 rocznie

N Liczba nośników
5

M Marka
Kompleks basenów termalnych składa się z 20 basenów, zjeżdżalni (150 m), jacuzzi, masażu wodnego oraz 12 rodzajów saun. Kompleks obejmuje czterogwiazdkowy hotel i SPA, które tworzą kompleks Bukovina Resort. Hotel oferuje 437 miejsc noclegowych w 152 pokojach i apartamentach.

TERMY BUKOWINA



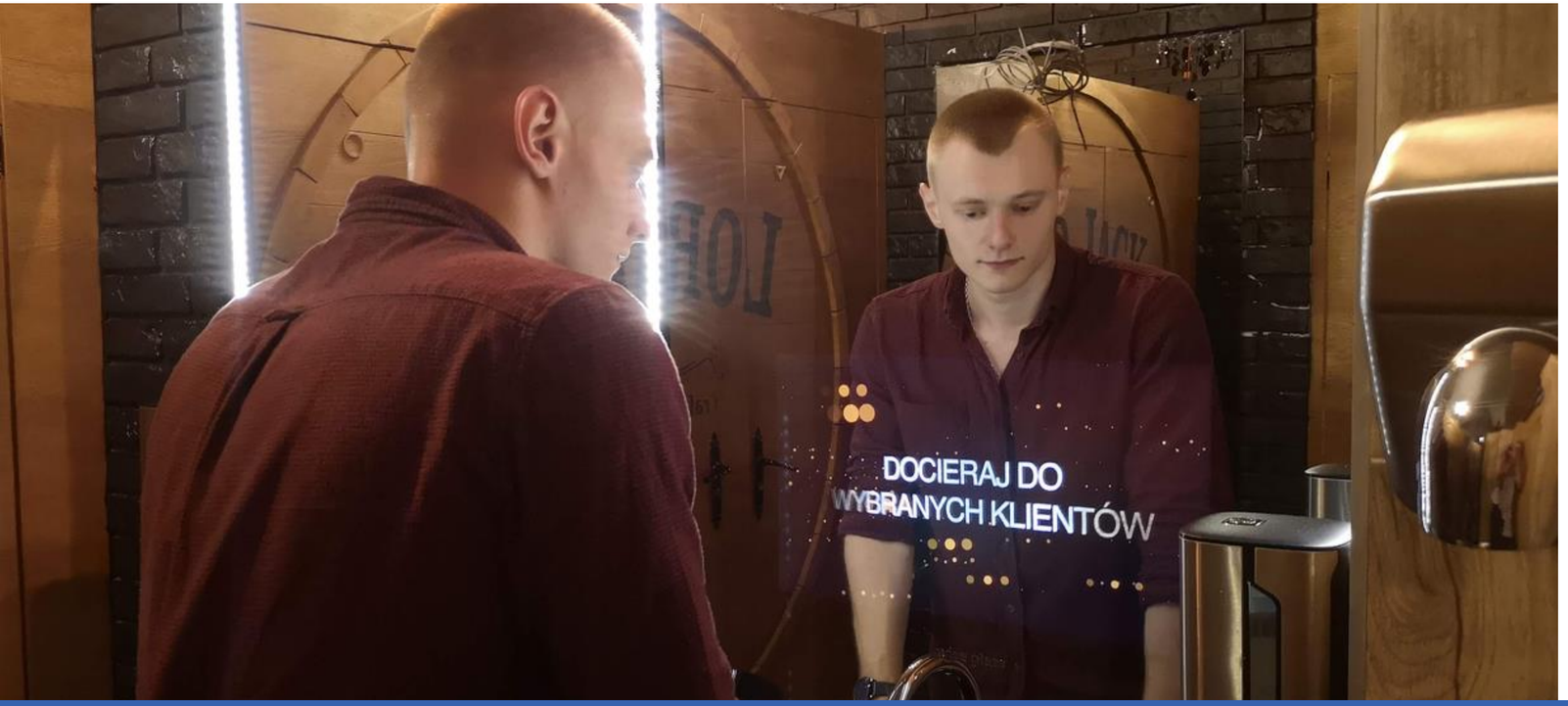
PLAN

WiseGlass
NOWA PRZESTRZEŃ REKLAMY

WiseGlass to nowe:

Technologie
Standardy
Narzędzia
Możliwości

WiseGlass
NOWA PRZESTRZEŃ REKLAMY



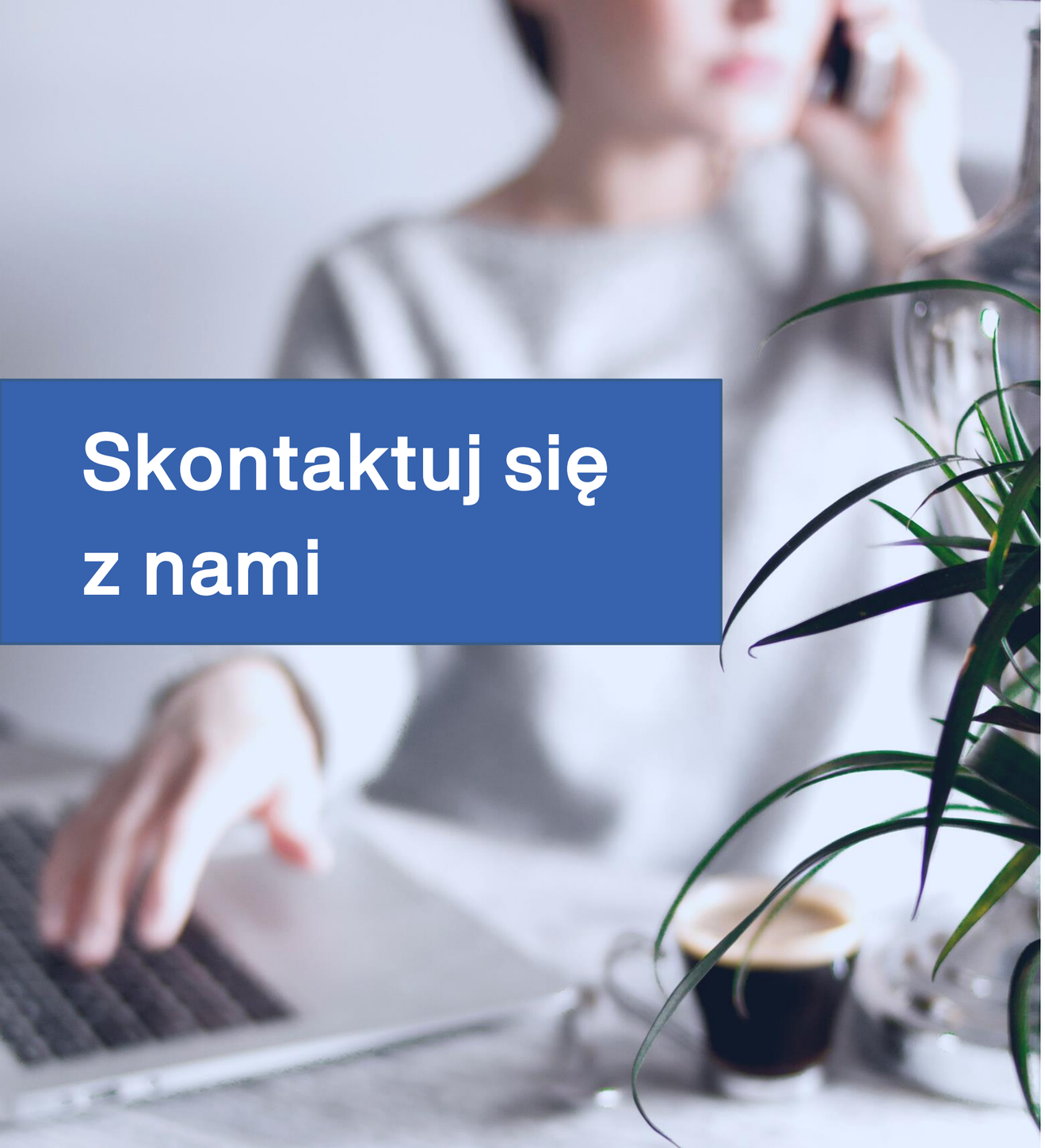
Skuteczność
Policzalność
Technologia
Estetyka
Prestiż

Nasza platforma to innowacyjne rozszerzenie przestrzeni na rynku reklamy.

Skuteczne narzędzie do przyciągania uwagi potencjalnych klientów.

Narzędzie, które daje pewność popartą analityką. Wszystko w zgodzie z RODO.

WiseGlass
NOWA PRZESTRZEŃ REKLAMY



Skontaktuj się z nami

WiseGlass
NOWA PRZESTRZEŃ REKLAMY

STRONA INTERNETOWA:
www.wiseglass.eu

EMAIL:
kontakt@wiseglass.eu

TELEFON:
+48 662 580 520

POCZTA:
36-062 Zaczernie 190F